

푸른발 자국

환경재단은 2002년 설립한 최초의 환경 전문 공익재단입니다.

MISSION

환경재단은 우리 사회의 지속가능성을 위해
정부·기업·시민사회와 협력하는 실천공동체입니다.

SLOGAN

그린리더가 세상을 바꿉니다!

VISION

2030년까지 1000만명의 그린리더와 함께 하겠습니다.
이를 위해 그린디지털 전환으로 혁신하며,
국내외 정부·기업·시민사회와 협력하고 연대하겠습니다.

VALUES

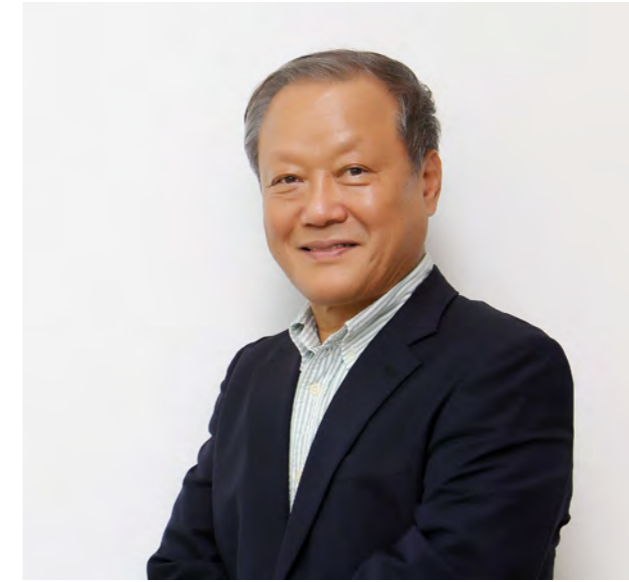
지속가능한 삶의 방식을 현실로 만들기 위해 장벽을 뛰어넘고
문제를 돌파하는 그린리더를 육성하겠습니다.
이를 위해 객관적 사실에 근거하며 현장에서 함께 행동합니다.
다양한 목소리에 귀기울이고 세대와 지역을 포용합니다.
창의와 혁신, 협력과 시너지로 문제를 같이 해결해 나갑니다.

환경재단은 투명합니다

투명한 기금 운용을 위해 2006년부터 시민단체로는 처음으로 유료 외부감사를 진행하고 있습니다.
한울회계법인과 함께한 감사 내용은 홈페이지와 지속가능보고서에서 공개합니다.

재단소개	이사장 인사말 · 이사회 소개	03
	푸른발자국 2002-2024	04
	푸른발자국 2025	06
	함께하는 사람들	08
GREEN CULTURE	제22회 서울국제환경영화제	13
	제15회 그린보트	14
GREEN LEADERSHIP	ESG 리더십 과정	16
	ESG 포럼	17
	AI 리더십 과정	17
GREEN CSR	RE:EARTH 캠페인	19
	내추럴 뷰티 크리에이터 · 교통환경 챌린지 7기	20
	바다쓰담 · 지구처방전	21
	쓰담서울 시즌5	22
	맹그로브 식목 프로젝트 · 생물다양성 정원	23
	숨;편한 포레스트	24
	시드볼트 NFT 컬렉션 시즌3	25
	에코크리에이터 · 홈앤그리너	26
PlasticEcoCycle Indonesia · 바다앓진심	27	
GREEN CHILDREN	어린이환경센터 · 2025 기후수학능력시험	29
	소아천식 지원사업 · 맑은학교	30
	기후과학클래스 · 천연기념물지킴이단	31
GREEN CAMPAIGN	지구쓰담	33
	새새각각 · 꿀숯벌숲	34
	친환경 교류 플랫폼, 커뮤니티스토어 · 투어스 시즌2	35
	그린리턴 캠페인 · GALLERIA FIRST CLASS 그린토크콘서트	36
GREEN COOPERATION	그린리더스보이스	39
	그린 CSR 후원 및 협업 유형	43
	2025년 후원의 밤에 함께해 주신 기업	46

이사장 인사말 — 이사회 소개



50년 전, 저는 거리에서 환경운동을 시작했습니다. 공장 굴뚝에서 뿜어져 나오던 매연, 오염된 강물, 중금속에 오염된 농촌의 아이들. 그때의 환경문제는 눈앞의 생존과 직결된 것이었습니다. 절박했고, 그래서 행동할 수밖에 없었습니다. 반세기가 흐른 지금, 세상은 달라졌지만 문제의 본질은 여전합니다. 기후위기라는 더 거대한 파도가 우리 앞에 놓여 있습니다.

돌이켜보면 환경운동은 늘 두 갈래 길 위에 서 있었습니다. 절망에 머물 것인가, 희망을 선택할 것인가. 저는 언제나 후자를 선택했습니다. 싸움과 저항에서 시작했지만, 이제는 연대와 협력, 그리고 대안을 만드는 일로 이어져야 합니다. 그것이 제가 오랜 세월 얻은 교훈입니다.

환경재단은 그 길 위에서 새로운 세대와 손을 맞잡고 있습니다. 기업과 정부, 시민이 서로 다른 언어를 쓰던 시절을 지나, 이제는 함께 길을 내고 있습니다. 특히 젊은 그린리더들이 삶의 터전에서 스스로 실천하며 변화를 이끌어가는 모습을 볼 때마다, 환경운동의 미래를 다시 확신합니다.

앞으로 우리가 맞이할 10년은 지난 50년보다 더 치열할 것입니다. 그러나 저는 믿습니다. 우리가 서로의 손을 놓지 않는다면, 기후위기를 넘어서 인류의 새로운 길을 열 수 있을 것입니다. 그것이 제가 평생 걸어온 이유이고, 앞으로도 걸어갈 이유입니다.

환경재단이 그 길의 맨 앞에서 여러분과 함께하겠습니다. 감사합니다.

최 열
환경재단 이사장

환경재단 이사회

최 열 이사장
이미경 대표

이사

- 고현숙 국민대학교 경영학부 교수
- 김문수 CEO비즈니스스쿨 의장
- 김종성 서울대학교 지구환경과학부 교수
- 노동영 강남차병원 원장
- 노소라 노소라법률사무소 변호사
- 문국현 뉴패러다임 인스티튜트 대표
- 승효상 건축사무소 이로재 대표
- 엄기영 한반도발전전략연구원 이사장
- 육현표 삼성글로벌리서치 사장
- 은희경 소설가
- 이강만 한화 커뮤니케이션위원회 사장
- 이동우 롯데지주 부회장
- 이형희 SK 부회장
- 정영채 메리츠증권 상임고문
- 정재승 KAIST 뇌인지과학과 교수
- 조선혜 지오영 대표이사 회장
- 최기영 환경재단 어린이환경센터 이사장
- 최병오 패션그룹 형지 회장

감사

- 신경섭 삼정KPMG 부회장
- 안병덕 코오롱그룹 부회장

고문

- 박재갑 한국세포주연구재단 이사장
- 이선종 은덕문화원 원장
- 최학래 전국재해구호협회 명예회장



- 2002 · 대한민국 최초 환경 전문 공익재단
‘환경재단’ 설립

- 2003 · 만분(萬分) 클럽 발족
· 136 포럼 발족
· 세계환경위기시계 첫 발표

- 2004 · 시민단체 상근자 장학사업 시작
· 제1회 서울환경영화제 개최

- 2005 · 제1회 피스&그린보트 출항
· 2005 ‘세상을 밝게 만든 사람들’ 시상식 개최

- 2006 · ‘생명의 우물’ 캠페인 시작
· 임길진 NGO 스쿨 출범
· ‘쿨비즈 코리아’ 캠페인

- 2007 · STOP CO₂ 캠페인
· 그린아시아 연수

- 2008 · 기후변화 리더십 과정 1기 개강

- 2009 · 뉴욕자연사박물관 기후변화체험전 개최

- 2010 · 그린아시아그랜트 모집

- 2011 · <기후변화교과서> 발간

- 2012 · 제1회 세계 청소년 지구환경포럼 개최
· 아시아 태양광 지원 캠페인 ‘1만 개의 태양을 나누다’
· 한국 환경운동 30주년 기념 그린아시아포럼 개최
· 어린이환경센터 창립

- 2013 · 환경재단 최열 대표 ‘치코멘데스상’ 수상

- 2014 · 제1회 에코브릿지 페스티벌 개최

- 2015 · 에코빌리지 프로젝트 착수

- 2016 · 2030 에코포럼 발족

- 2017 · 4차 산업혁명 리더십 과정 1기 개강
· 한·중 정부 대상 미세먼지 소송

- 2018 · 미세먼지센터 창립
· 그린보트 첫 단독 출항
· CBS라디오 1분캠페인 ‘이제는 환경이다’ 방송

- 2019 · 글로벌 에코캠퍼스 준비위원회 발족
· 기후위기비상행동 참여

- 2020 · 후쿠시마 오염수 방류 반대 100인 서명
· 제1회 ESG 어워드 개최
· ‘지구쓰담’ ‘숨을 위한 숲’ 캠페인 론칭

- 2021 · 그린수소포럼 발족
· ESG 리더십과정 1기 개강
· ‘기후위기 대응 헌법 1조’를 위한 기자회견

- 2022 · 환경재단 창립 20주년
· 한·미 청년 기후활동가 국제교류 프로그램 진행
· COP27 기후위기 해결 촉구 전시 퍼포먼스

- 2023 · 맹그로브 프로젝트 조성식
· 제20회 서울국제환경영화제
· 런던자연사박물관 기후변화체험전

- 2024 · 제1회 기후수학능력시험 개최
· 잘피 서식지 복원 및 연구



1 - 2월

제15회 그린보트
 리얼스 업사이클링 프로젝트 '설날'편
 새새각각 중랑천/천수만 버드쓰담
 DB클린어스 어린이 캠프

3 - 4월

에쓰오일 임직원 가족 나무심기 봉사활동
 맑은학교 4차년도 지원 완공식
 꿀숯벌숲 노을공원 식재
 함께, 약속 페스티벌 : 프로미 안전 체험
 제17차 ESG포럼
 여수시·롯데마트·환경재단 업무협약
 바다사랑심 시즌2 여수시 해양정화활동
 ESG리더십 과정 9기 개강

5 - 6월

제22회 서울국제환경영화제 개막
 바다쓰담 울릉도 해양정화활동
 숲,편한 포레스트 13호숲 서울정민학교 완공
 시드볼트 NFT 컬렉션 시즌3 캠페인 부스 운영
 2025 환경위기사계 설문조사
 PlasticEcoCycle 캠페인 오픈
 그린리턴 캠페인 부스 운영
 GALLERIA FIRST CLASS 그린토크콘서트
 '생물다양성 정원' 1호 조성
 내추럴뷰티크리에이터 7기 발대식
 2025 리얼스 캠페인
 홈앤그리너 5기 발대식
 그린리더즈 프로그램 : 꿀숯벌숲
 소아천식 8차년도 가족캠프
 소아천식 8차년도 사후평가회
 유스그린리더 장학생 선발 및 장학금 수여식
 맑은학교 '환경운동회 in 대전' 개최
 제18차 ESG포럼

7 - 8월

2025 제2회 기후수학능력시험
 제19차 ESG 포럼
 GS리테일 에코크리에이터 7기 발대식
 숲,편한 포레스트 14호숲 지품초등학교 완공
 숲,편한 포레스트 15호숲 청송여자중·등학교 완공
 대학생 천연기념물지킴이단 13기 발대식&하계캠프
 천연기념물지킴이단-황쏘가리 치어 방류 활동
 청소년 기후기술 아이디어캠프 - 2025 기후과학클래스
 유스그린리더 장학사업 네트워킹 데이

9 - 10월

다다익선 캠페인
 '지구처방전 in 여의도'
 맹그로브 100만 캠페인 115,400만 그루 식재
 홈앤그리너 5기 Play Green Festival
 함께, 약속 페스티벌 : 환경콘서트
 2025 환경위기사계 발표
 ESG리더십 과정 10기 개강
 제20차 ESG 포럼
 청소년 해양보호활동in부산
 천연기념물지킴이단-유해식물 제거 활동
 바다쓰담 연합 플로깅
 천연기념물지킴이단-수달&장수하늘소 보호 활동
 CJ대한통운 비치코밍 캠페인
 숲,편한 포레스트 16호숲 인천백석초등학교 완공
 숲,편한 포레스트 17호숲 서울청원초등학교 완공
 숲,편한 포레스트 18호숲 경기안성초등학교 완공
 IUCN 세계자연보전총회 포럼 개최

11 - 12월

환경재단 창립 23주년 후원의 밤
 한국에너지공단 에너지 RE:TOUR
 교통환경철린지 7기 IR 컨퍼런스
 그린리더스보이스 아카이브 공개
 AI리더십 과정 1기 개강
 제21차 ESG 포럼
 대학생 천연기념물지킴이단 13기 동계캠프&수료식



맹그로브 식목 프로젝트



새새각각



지구처방전 폐의약품 분리배출 캠페인



2025 기후수학능력시험



제15회 그린보트



제22회 서울국제환경영화제 - 세계청소년기후포럼



ESG 리더십 과정



PlasticEcoCycle Indonesia



지구쓰담 캠페인



천연기념물지킴이단



은희경 | 작가

올해는 끝날 것 같지 않게 덥고 길었던 여름이 끝나자마자 패딩을 꺼내 입었습니다. 이제 가을은 없는 계절을 실감합니다. 바닷물은 높아지고 해수면의 온도는 평년보다 1.8°C 더 높아지고 있습니다. 제15회 그린보트에 참여하면서, 잘못된 세상을 바꾸는 힘은 수많은 개인의 관심으로부터 시작된다고 느꼈습니다. 많은 사람들로 하여금 지구 환경에 관심을 갖게 만드는 기회는 소중했습니다. 앞으로 환경재단이 기후 환경 이슈에 대한 더욱 세심하고 실용적인 프로그램으로 풀어주기를 기대합니다. 우리가 사는 세상을 사랑하는 방법을 알게 해주세요. 세상은 좀 더 따뜻하게, 지구는 조금 차갑게.



노동영 | 강남차병원장(13년차 정기후원자)

2025년 전 세계가 기록적인 폭염과 긴 여름을 겪으면서, 기후변화가 현실로 다가왔음을 모두 절감했을 것입니다. 저 역시 환경 보호의 필요성을 다시금 깊이 느꼈고, 지금 우리 세대와 미래 세대를 위해 지속 가능한 환경 보호에 더욱 힘써야겠다는 다짐을 하게 되었습니다. 더불어 환경재단 어린이환경센터와 함께하면서, 어린 시절부터 기후변화와 자연의 가치를 배우고 실천하는 일이 얼마나 중요한지 깊이 공감했습니다. 교육과 캠페인, 그리고 체험 활동을 통해 많은 분들과 뜻을 나누며, 개인적인 보람과 함께 큰 책임감도 느꼈습니다. 앞으로 환경재단이 그동안 축적한 경험과 역량을 바탕으로 활동의 무대를 더 넓히고, 글로벌 환경운동을 선도하는 허브가 되기를 진심으로 응원하고 기대합니다.



이미경 | 환경재단 대표

우리는 여전히 기후위기의 최전선에 서 있습니다. 2025년에도 세계 곳곳에서 폭염과 산불, 홍수와 한파가 이어졌습니다. 더 이상 기후재난은 '예외적인 사건'이 아니라, 일상의 안전과 경제를 위협하는 현실이 되었습니다. 이러한 변화는 우리에게 분명한 메시지를 던집니다. 이제는 익숙한 생활방식과 사고방식에서 과감히 벗어나야 한다는 것입니다. 정부는 더욱 과학적이고 과감한 기후정책으로, 기업은 책임 있는 ESG 경영과 투명한 보고로, 자본은 기후테크와 녹색금융으로 길을 찾아야 합니다. 그러나 이 거대한 전환을 움직이는 진정한 동력은 바로 깨어 있는 시민들, 즉 우리의 그린리더입니다. 환경재단은 지난 한 해 동안 기후위기의 현장을 기록하고, 대안을 제시하며, 정부·기업·시민사회와 협력하는 실천공동체로 성장해왔습니다. 그 과정에서 수많은 어린이, 청소년, 청년, 시민들이 '문제의 목격자'를 넘어 '해결의 주체'로 참여했습니다. 누적 그린리더 5,937,180명 배출은 모두가 함께 만든 자랑스러운 변화입니다. 환경재단은 한 걸음 더 나아가겠습니다. 2030년까지 1천만명의 그린리더를 육성하여 기후·에너지 전환, 생물다양성 회복, 지속가능한 삶의 방식을 현실로 만들어가겠습니다. 절망 대신 희망을, 비난보다 협력을, 소모적 대립이 아닌 창의적 해법을 '선택'하겠습니다. 지금까지 함께해주신 모든 그린리더께 진심으로 감사드리며, 더 많은 참여 부탁드립니다. 그린리더가 세상을 바꿉니다!

올해 환경재단과 함께한 그린리더

1,541,298명

*2025년 8월 기준

- 어린이 환경교육 참가자
- 청년 서포터즈 및 자원봉사자
- ESG 리더십 과정 원우
- 서울국제환경영화제 관객
- 환경포럼 참가자
- 시민단체 활동가
- 환경재단 후원자
- 환경재단 뉴스레터 '지;구하다' 구독자 등

2002 — 2025 그린리더

총 **5,937,180**명

올해도 환경재단은 정부·기업·시민사회가 함께하면 기후난제를 풀 수 있다는 희망으로 다양한 활동을 지속했습니다. AI와 에너지 혁신으로 글로벌 전환이 필요한 시기에 여러분의 푸른발자국 하나하나가 큰 응원이자 격려입니다.



Prigi Arisandi | 2011 골드만 수상자

In 2025, Indonesia faced a significant environmental crisis with the increasing extinction of freshwater fish in its rivers. This alarming trend was primarily driven by deforestation, land clearing for palm oil plantations, industrial waste, household pollution, and microplastic contamination. Recognizing the urgency of these issues, the KGF has been actively mobilizing Generation Z to promote intergenerational climate justice. Their initiatives focus on encouraging sustainable lifestyles, such as rejecting single-use plastics, and fostering collaborative actions among youth across Asia and globally. Looking ahead, I hope KGF continues to amplify these efforts, strengthening youth engagement and international cooperation to effectively address environmental challenges.



박강민 | 경남과학고 3학년(제2회 기후수능 1등)

오래전부터 기후 환경 문제에 관심을 가져왔지만, 2025년은 그 위기의 현실을 다시 한번 깊이 인식한 해였습니다. 전 세계적으로 기록적인 폭염과 홍수, 산불이 빈번해지며 비정상적인 기후 변화가 모두에게 명확해졌습니다. 이런 상황 속에서 환경재단이 단순히 위기를 알리는 데 그치지 않고, 많은 이들이 직접 행동할 수 있는 장을 마련해주신 점에 깊이 감사드립니다. 저도 그 과정에서 환경에 관심 있는 또래 친구들을 만나 뜨거운 열정과 적극적인 분위기 속에서 큰 울림을 받았습니다. 환경 보호가 선택이 아닌 필수인 시대인 만큼, 환경재단이 지속적이고 구체적인 프로젝트를 확대해 실제 변화를 이끌어내길 기대합니다.



박경량 | GS리테일 ESG파트 파트장(에코크리에이터 담당자)

건조해진 봄은 대형 산불의 위험을 높이고, 길어진 여름은 폭우와 함께 극단적인 날씨를 초래하고 있습니다. 기후위기는 더 이상 먼 미래의 이야기가 아니라, 우리의 일상과 식량 안보를 위협하는 현실이 되었습니다. 저는 2019년부터 에코크리에이터 사업을 운영해오며, 참여자들이 제작한 환경 영상이 시민들의 공감을 이끌어내고, 행동 변화를 유도하는 데 기여한 점을 의미 있게 생각합니다. 앞으로도 환경재단이 다양한 분야와 협력하여 환경의 가치를 널리 알리고, 지속가능한 사회로 나아가는 데 중심적인 역할을 해주시기를 기대합니다.



박대희 | 페이퍼팝 대표(교통환경 챌린지 7기 참여 회사)

예년보다 더욱 뜨거워진 날씨와 잦은 기상이변은 우리의 일상과 경제 활동에 큰 영향을 미치고 있습니다. 하지만 이산화탄소 감축을 위해 다양한 스타트업과 소비자 분들이 희망을 만들어가고 있습니다. 환경재단 사업에 참여하며 멘토링과 동료 창업자들과의 대화를 통해 소셜 임팩트를 만들기 위해 무엇에 집중해야 할지 깊이 고민할 수 있었습니다. 그 과정에서 PAPER POP은 지금 가장 잘할 수 있는 일에 더욱 집중하게 되었습니다. 기후 환경 문제 해결을 위해 다양한 기업과 창업자들이 함께할 수 있는 장을 마련해 주신 점 진심으로 감사드리며, 더 많은 분들이 참여할 수 있도록 관련 활동이 널리 알려지길 바랍니다. PAPER POP 또한 그 여정에 적극 동참하겠습니다.

환경재단이 지원한 NGO 석·박사 활동가들

112_명

환경재단과 함께한 NGO 단체

931_곳

환경재단과 함께한 기업·기관

1,930_곳

*총 누적 기준

문화, 예술, 여행 프로그램을 통해
환경문제를 인식하고 함께
해결책을 찾도록 제안합니다.

제22회 서울국제환경영화제



2004년 시작해 세계 3대 환경영화제이자 아시아 최대 환경영화제로 자리잡은 서울국제환경영화제가 올해 22회를 맞았습니다. 제22회 서울국제환경영화제는 'Ready, Climate, Action' 슬로건 아래 132개국에서 출품된 3,261편 중 77편을 엄선해 선보였습니다. 탄소배출을 최소화하고 더 많은 관객과 만나기 위해 디지털 상영관과 SBS, BTV 등 다양한 매체를 활용하여 총 1,462,970명의 관객을 만났습니다. 또한 국내 유일의 탄소중립영화제를 실현하기 위해 국제 표준인 '온실가스 프로토콜(GHG Protocol)'을 기반으로 전 과정의 탄소배출량을 산정하고, 부문별 감축 전략을 적용했습니다. 그 결과 총 208.5t의 탄소가 발생했으며, 이를 상쇄하기 위해 2018년 산림청으로부터 자발적 탄소배출권을 인정받은 이브자리의 배출권 기부를 통해 전량 상쇄했습니다. 청소년을 위한 특별 프로그램 '시네마그린틴', '세계청소년기후포럼', '생태전환교육한마당'을

운영하여 1,039,376명의 청소년이 그린리더로 성장할 수 있도록 지원했습니다. 서울국제환경영화제는 앞으로도 '한 편의 영화를 통해 기후환경 문제의 심각성을 알리고 해법을 모색하며 책임 있는 그린리더를 키운다'는 목적을 이어가겠습니다.

기간	2025.06.05(목) - 30(월), 26일간
출품작	132개국 3,261편
상영작	35개국 77편(장편 33, 단편 44)
상영횟수	140회(오프라인 44회, 온라인 52회, BTV 43회, SBS 1회)
총 참가자	1,462,970명
역대 참가자(누적)	4,738,527명





그린보트는 아시아 화합을 가로막는 환경·역사·사회 문제를 열린 시각으로 바라보고 대안을 모색하기 위해 기획된 환경 연수 프로그램입니다. 2005년부터 2019년까지 14차 항해를 통해 총 12,681명의 시민이 참여했으며, 전 국무총리, 학계, 방송인, 작가 등 다양한 명사들과 함께 인문학·환경·과학 등 다채로운 선내 강좌를 진행했습니다. 그린보트는 광복 60주년 기념 사업(2005), 광복 70주년 기념 사업(2015), 국립외교원 한일 교류 우수 사례(2016), 대한민국 임시정부 100주년 기념 사업(2019), 프랑스 파리 평화포럼 초청(2019) 등 여러 차례 우수 사업으로 선정되었습니다. 올해 열린 제15회 그린보트는 ‘바다 위 선상학교’라는 주제로 진행되었습니다. 선내 강연과 캠페인을 비롯해 총 93개의 프로그램이 운영되었으며, 아시아 환경 현장 체험을 통해 세대별 글로벌 그린리더 양성을 목표로 했습니다. 이번 항해에 참여한 탑승객 중 ‘다시 꼭 탑승하고 싶다’는 응답이 78%에 달했고, 10명 중 8명 이상이 ‘기후위기 문제에 대한 인식이 바뀌었다’(82%), ‘앞으로 기후 행동을 실천하겠다’(83%)고 답해 높은 만족도와 교육적 효과를 확인할 수 있었습니다.

기간	2025. 1. 16(목) - 23(목), 7박 8일
기항지	부산-기룡(타이베이)-오키나와-사세보-부산
총 참가자	2,283명
선내 프로그램 개수	93개
역대 참가자(누적)	14,805명



**공동체의 미래에 대한 책임감과
생명을 존중하는 그린리더가
세상을 바꿉니다.**



**지속가능한 ESG 경영을 위한
국내 최초 최고위 교육 과정**

국내 최초의 최고경영자 대상 ESG 리더십 과정은 ESG 생태계 구축과 지속가능한 대한민국을 실현하기 위해 시작되었으며, 정부·기업·시민사회가 함께 새로운 지속가능 경영 모델을 모색하는 장이 되었습니다. 2021년 1기부터 2025년 10기까지 총 550명의 리더들이 참여해 ESG의 핵심 가치와 실행 전략을 탐구했습니다. 매 기수마다 10주간 강의와 토론, 현장 워크숍을 통해 변화하는 글로벌 규제와 투자자 요구를 이해하고, 이를 경영과 정책 의사결정에 반영할 수 있는 실행 가능한 해법을 모색했습니다. 무엇보다 과정에 참여한 리더들은 각자의 조직과 산업 현장에서 ESG를 구체적으로 실행하며 사회적 책임, 기후위기 대응, 투명한 지배구조 확립 등 실질적인 변화를 이끌어냈습니다. 이로써 본 과정은 단순한 교육을 넘어, 우리 사회가 지속가능한 성장과 기후위기 극복을 향해 나아가는 데 중요한 이정표가 되었습니다.

총 수료 인원: 550명

2021: 1기 61명, 2기 54명

2022: 3기 60명, 4기 64명

2023: 5기 65명, 6기 45명

2024: 7기 65명, 8기 48명

2025: 9기 43명, 10기 45명

협력기관·기업: 매일경제



2050 탄소중립을 위한 그린리더들의 모임

ESG 리더십 과정을 수료한 원우들은 국내외 ESG 동향을 공유하며 지속적인 학습을 이어가고 있습니다. 매년 5회의 정기 포럼을 통해 전문 강연, 혁신 경영 사례 발표, 문화 프로그램 등을 진행하며 네트워크를 확장하고 ESG 실천의 새로운 방향을 모색합니다. 또한 각 분야의 오피니언 리더들과 협력하여 2050 탄소중립을 향한 노력을 이어가며, 지속가능한 변화를 실천하고 있습니다.

AI 혁신 리더십 구축과 지속가능한 대한민국을 위한 최고위 교육 과정

AI 리더십 과정은 인공지능과 기후위기라는 두 가지 거대한 흐름이 교차하는 전환점에서, 새로운 리더십의 해답을 찾기 위해 마련된 최고위 교육 프로그램입니다. 2025년 1기부터 시작된 이 과정은 AI의 핵심 가치와 활용 전략을 탐구하고 있습니다. 10주간의 강의와 토론, 현장 워크숍을 통해 참여자들은 급변하는 기술 동향과 글로벌 규제 환경을 이해합니다. 산업별 적용 사례도 학습하며, 이를 경영과 정책 의사결정에 반영할 수 있는 실행 가능한 해법을 모색합니다. 무엇보다 리더들은 각자의 조직과 산업 현장에서 AI를 윤리적이고 책임 있게 활용합니다. 이를 통해 사회적 신뢰를 쌓고, 혁신 경쟁력을 높이며, 지속가능한 변화를 만들어가고 있습니다.

협력기관·기업: 매일경제

GREEN CSR

기업과 파트너십을 통해
지구 환경을 위한 사회적 책임 실천과
공익활동 전개를 위한
다양한 프로그램을 제안합니다.

RE:EARTH 캠페인



다시, 지구를 새롭게

환경재단은 롯데백화점과 함께 2022년부터 쓰레기 문제에 대한 인식을 확산하고 제로웨이스트 라이프 실천을 장려하기 위한 다양한 캠페인을 전개해왔습니다. 대표적으로 시민이 참여하는 플로깅 캠페인 ‘리얼스 마켓’과 자원순환 문화를 확산하는 ‘리얼스 업사이클링 프로젝트’를 운영해왔습니다. 2025년에는 세계 환경의 날을 맞아 제주에서 열린 기념 행사에서 리얼스 프로젝트를 소개하며 글로벌 인지도를 높였습니다. 또한 전국적으로 진행된 ‘리얼스 워크’ 플로깅 캠페인을 통해 대규모 시민 참여를 이끌어냈습니다. “다시 지구를 새롭게”라는 리얼스의 메시지는 앞으로도 다양한 캠페인을 통해 확산될 것입니다.

2022 4,149명 참여 | 22,950리터 수거
2023 6,426명 참여 | 22,750리터 수거
2024 3,750명 참여 | 10,920리터 수거
2025 1,637명 참여 | 1,902리터 수거





‘그린뷰티’를 지향하는 크리에이터 양성 프로젝트
 환경재단은 LG생활건강과 함께 2018년부터 건강한 아름다움과 친환경 라이프스타일을 실천하는 ‘내추럴 뷰티 크리에이터’ 양성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 경력보유여성, 취업 취약 계층, 다문화 가정 등 다양한 참여자를 대상으로 뷰티·환경·콘텐츠 분야의 체계적인 교육과 실전 경험을 제공합니다. 특히 우수 참가자에게는 멘토링과 LG생활건강 브랜드 협업 등 다양한 기회를 제공하며, K-뷰티를 선도하는 글로벌 인플루언서로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

1기 33명 2018.10 – 2019.06	2기 33명 2019.10 – 2020.06
3기 34명 2021.01 – 2021.07	4기 30명 2021.10 – 2022.07
5기 35명 2022.10 – 2023.07	6기 34명 2023.10 – 2024.07
7기 34명 2025.01 – 2025.09	



교통과 환경의 사회문제 해결을 위한 스타트업 지원사업
 환경재단과 DB손해보험이 함께하는 ‘교통·환경 챌린지’는 교통 및 환경 분야의 사회문제를 해결할 혁신적인 스타트업을 발굴하고 지원하는 프로그램입니다. 7기에는 환경 분야 4개사, 교통 분야 2개사 총 6개 기업이 선정되었습니다. 교통 분야 기업들은 첨단 로봇과 스마트 기술을 활용해 안전 문제 해결에 집중하고 있으며, 환경 분야 기업들은 혁신적인 기술로 기후위기 대응과 지속가능성 확보에 기여하고 있습니다.

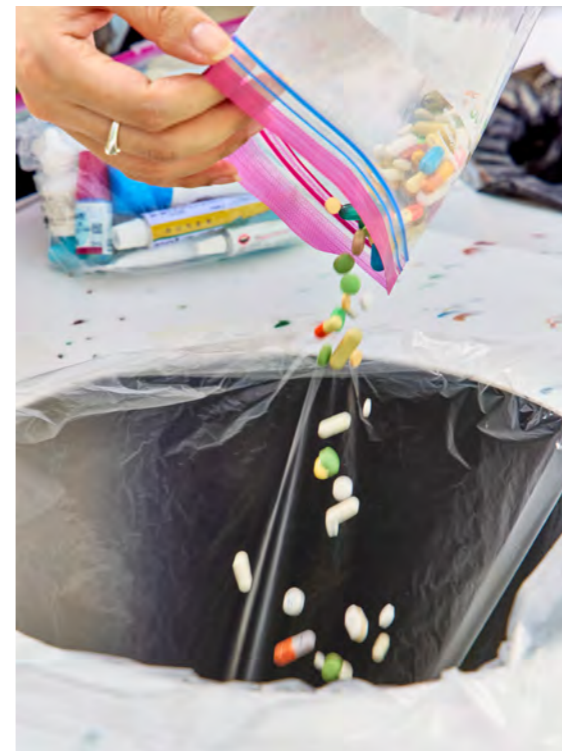
7기 총 6개 기업(교통 분야: 로보로드, 로엔코리아/환경 분야: 페이퍼팝, 비즈큐어, 에이피그린, 인베랩)



바다의 쓰레기를 담다
 ‘바다쓰담’ 캠페인은 국내 해양환경 보전을 위해 환경재단과 한국 코카-콜라가 함께하는 캠페인으로, 갈수록 심각해지는 쓰레기 문제를 해결하고자 2020년부터 시작되었습니다. 해양보호활동이 가능한 전국의 비영리단체와 일반팀이 함께 모여 정화활동을 비롯한 캠페인, 모니터링, 연구조사, 환경교육 등 다양한 해양보호 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

2025 지원단체
 Sea.P.R, TEAM_STA, (사)목포환경운동연합, 버블리, 사단법인 섬즈업, 시화호지속가능파트너십, 쓰레기사냥꾼, 영도희망21, 장흥환경운동연합, 함께가꾸는숲협동조합, 해남군 새마을회, 혼디

2020	10개 단체	53회	1,079명	12,216kg
2021	9개 단체	64회	2,050명	29,240kg
2022	13개 단체	147회	3,293명	46,853kg
2023	12개 단체	126회	1,662명	15,811kg
2024	13개 단체	145회	2,536명	56,657kg
2025	12개 단체	83회	1,911명	14,926kg (8월 기준)



올바른 폐의약품 분리배출로 지구를 건강하게!
 환경재단은 퀴네앤드나겔과 함께 올바른 폐의약품 분리배출 문화를 확산하기 위해 ‘지구처방전’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 본 캠페인은 시민 참여형 프로그램으로, 잘못된 폐의약품 배출이 초래하는 환경 오염 문제를 알리고 일상 속 실천을 독려합니다. 25명의 서포터스가 폐의약품 배출 방법과 수거함 활용을 주제로 다양한 콘텐츠를 제작하며 인식 확산에 앞장섰고, 여의도 한강공원 팝업 행사에서는 시민들이 문진표 작성과 현장 체험을 통해 올바른 배출 방법을 직접 실천할 수 있도록 했습니다. 이를 통해 폐의약품 문제를 쉽게 이해하고 생활 속 실천으로 이어가도록 도왔습니다.

2025. 09. 05 - 06. 여의도 한강공원 357명 참여 폐의약품 17kg 수거



서울이 깨끗해지면 바다도 깨끗해진다

환경재단은 한국필립모리스와 함께 도심 쓰레기 문제 해결과 무단 투기 방지 인식 개선을 위해 '쓰담서울' 캠페인을 전개하고 있습니다. 쓰담서울 시즌5에서는 빗물받이 무단 투기 방지를 위해 '쓰담필터크루' 40명과 전국 플로깅 단체 5곳을 지원했습니다. 아울러 인기 일러스트레이터 키크니와 협업해 빗물받이 주변에 환경 메시지를 남겨 시민들의 경각심을 높였습니다. 또한 10월 31일부터 11월 1일까지 홍대에서 할로윈 콘셉트로 '해피 쓰담 데이' 팝업 행사를 개최했습니다. 'Trash or Treat' 프로그

램을 통해 "버려진 쓰레기가 유령이 되어 돌아온다"는 메시지를 전달했고, 현장에서는 한국필립모리스의 '모두모아' 캠페인과 '좀비(좀만 더 비건) 카페'를 운영해 시민들이 쓰레기 문제를 재밌게 배울 수 있도록 했습니다.

시즌5

쓰담필터 시민 40명 및 전국 플로깅 단체 5곳 참여 단체: 플로깅 부산, 와이퍼스 경남지부, 쓰레커, 수원청년회, 클린포어스



지역사회 기반 에코빌리지 숲 조성

환경재단은 하이브와 함께 2023년부터 방글라데시 Dacope 지역에서 30만 그루의 맹그로브를 심는 에코빌리지 3개년 프로젝트를 진행하고 있습니다. 맹그로브는 열대·아열대 습지에서 자라는 나무로, 탄소 흡수량이 높아 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체)가 인정한 대표적인 블루카본입니다. 뿌리가 수면 위로 드러난 맹그로브 숲은 어류와 갑각류의 산란장과 서식지를 제공하고, 태풍과 홍수 등 자연재해로부터 지역 주민을 보호하는 완충림 역할을 합니다. 또한 꿀, 과일, 수산물 등 다양한 자원을 통해 현지 주민들의 생계 기반을 지원합니다. 2025년에는 체계적인 맹그로브 숲 관리와 보전을 위해 지역 협회 28곳을 결성했습니다. 본 프로젝트는 지역 사회를 단순한 수혜자가 아니라 적극적인 참여 주체로 삼아, 지역 기반의 기후 회복력과 대응 능력을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 지역사회가 스스로 지속가능한 환경을 조성할 수 있도록 합니다.

현지 환경 교육 수료자 : 616명
맹그로브 식목 참여자: 995명
식재규모: 60ha(439,660그루)
지역 가구수(인원): 1,365가구(5,430명)
맹그로브 보존을 위한 지역협회 결성 수: 25개



멸종위기 야생화를 지키는 도시 정원 조성 프로젝트

환경재단과 코스맥스가 함께하는 생물다양성 정원 조성 사업은 동물에 비해 상대적으로 관심이 적은 멸종위기 야생식물의 보호 필요성을 알리기 위해 2025년에 시작되었습니다. 경기도 화성시 향남제약공단 인근에 조성된 이 생태형 정원에는 멸종위기 2급 보호종 진노랑상사화를 비롯해 부처꽃, 바늘꽃, 왕관쑥부쟁이 등 다양한 자생식물이 식재되었습니다. 이 정원은 시민들에게 휴식 공간을 제공하는 동시에 생물다양성 보전에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 코스맥스와 환경재단은 앞으로도 멸종위기 식물 증식 연구 등 생물다양성 보전 사업을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

1호 정원

위치: 향남제약공단어린이집
규모: 500㎡
식재: 자생식물 2,000주





탄소중립 실현을 위한 도심 숲 조성 프로젝트

환경재단과 롯데홈쇼핑은 미세먼지 취약계층 보호와 기후위기 대응을 위해 도심 내 녹지 공간을 조성하고 있습니다. 2020년 환경부와와의 협약을 시작으로 현재까지 서울 도심에 12개의 숲을 완공했습니다. 올해로 5차년도에 맞은 '숨,편한 포레스트'는 대상 지역을 서울에서 경기와 인천으로 확대해 더 많은 학생들에게 숲을 제공하고 있습니다. 또한 취약계층 보호를 강화하기 위해 서울정민학교(특수학교)와 경북 산불 피해 지역 내 학교 2곳에 숲을 조성했습니다. 환경재단과 롯데홈쇼핑은 앞으로도 미래 세대인 아이들이 미세먼지로부터 자유롭고 건강하게 성장할 수 있도록 본 프로젝트를 지속해 나가겠습니다.



- 2021 1~3호숲**
 샛강생태공원(1호),
 은평구 교통섬(2호),
 서울어린이대공원 미세먼지 제로 어린이 피크닉 존(3호)
- 2022 4~6호숲**
 당산근린공원(4호),
 송파나루공원(5호),
 선유도역 띠녹지(6호)
- 2023 7~9호숲**
 서울송화초등학교(7호),
 서울풍납초등학교(8호),
 서울장위초등학교(9호)
- 2024 10~12호숲**
 서울강남초등학교(10호),
 서울영일초등학교(11호),
 서울월계중학교(12호)
- 2025 13~18호숲**
 서울정민학교(13호),
 지품초등학교(14호),
 청송여자중·등학교(15호),
 인천백석초등학교(16호),
 서울청원초등학교(17호),
 경기안성초등학교(18호)

시드볼트 NFT 컬렉션 시즌3

사라져가는 식물을 디지털로 기억하고, 자연에 되살리는 생물다양성 보전 프로젝트
 '시드볼트 NFT 컬렉션'은 참여자가 온·오프라인 미션을 통해 씨앗 NFT를 수집하고, 그 수에 비례해 실제 자생식물 보전지를 조성하는 순환 구조의 프로젝트입니다. 세계 유일의 야생식물 종자 연구 저장시설인 '백두대간 시드볼트'에 보관된 종자 이미지를 기반으로 NFT를 제작하여 시민들이 수집하도록 함으로써, 멸종위기 식물에 대한 인식을 제고하는 것을 핵심 목표로 삼았습니다. 특히 NFT의 '대체 불가능성' 속성을 종의 고유성과 연결해, 기술·환경·참여를 아우르는 새로운 ESG 모델을 제시했습니다. 올해 5월부터 7월까지 운영된 시즌3는 '치유(Healing)'를 키워드로 삼아, 시민들이 생태적 가치를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하는 데 주력했습니다. 서울 보라매공원에 마련된 '시드볼트 NFT 컬렉션' 부스에서는 성향 진단을 통해 개인에게 적합한 자생식물 씨앗과 NFT를 수령할 수 있었으며, 정원에서는 명상 요가, 토크 콘서트 등 자연과 교감하는 다양한 프로그램이 함께 진행되었습니다. 또한 8월에는 시즌2 프로젝트의 성과로 보전지 2호가 조성되어, 진해 보타닉 뮤지엄 내에 나라꽃 무궁화원이 완공되었습니다.

희귀·자생식물 NFT(배초향, 물레나물, 시무나무)
 발행량: 50,592개
 홀더 수: 22,858명
 참여자 수: 27,576명

희귀·자생식물 보전지 1호 신구대학교식물원
 규모: 520㎡(83종, 4,846개체 식재)

희귀·자생식물 보전지 2호 진해 보타닉뮤지엄
 규모: 1,130㎡(무궁화 48종, 희귀·자생식물 39종 식재)



지구를 깜짝 놀라게 할 환경영화를 만들어요!

2025년에는 청소년 14팀과 일반인 20팀으로 구성된 102명의 에코크리에이터가 환경영화 교육 및 전문가 멘토링을 통해 34편의 영상을 제작합니다. 영상은 2026년에 개최되는 제23회 서울국제환경영화제에 출품되며, 그 중 우수한 작품들은 청소년 교육 프로그램에 활용됩니다. 앞으로도 우리 주변의 환경문제를 알릴 수 있도록 에코크리에이터들을 지원하겠습니다.

총 500명
1기 27명
3기 79명
5기 79명
7기 102명

2기 32명
4기 89명
6기 92명



에코크리에이터
작품상영관 QR



대학생 환경 캠페이너 양성 프로젝트

환경재단은 홈앤쇼핑과 함께 2022년부터 대학생 환경 서포터즈 '홈앤그리너'를 양성하며 친환경 콘텐츠 제작과 온·오프라인 캠페인 활동을 지원하고 있습니다. 홈앤그리너는 환경·콘텐츠·AI 등 다양한 분야의 강연과 체험 활동으로 구성된 커리큘럼을 통해 역량을 쌓습니다. 참여 학생들은 이를 바탕으로 직접 환경 콘텐츠를 제작하고 시민 참여형 캠페인을

주도하며 성과를 만들어가고 있습니다. 이러한 경험은 환경 감수성과 실무 역량을 두루 갖춘 차세대 환경 캠페이너로 성장하는 밑거름이 되고 있습니다.

2022년 3월 - 2022년 7월 19명
2022년 8월 - 2022년 12월 30명
2023년 4월 - 2023년 12월 40명
2024년 3월 - 2024년 12월 42명
2025년 5월 - 2025년 11월 36명



시민과 지역사회가 함께 지켜내는 바다

'바다찬진심'은 바다 환경 보전을 위한 캠페인입니다. 시즌1에서는 잘피 서식지 복원을 위한 '바다숲가꾸기'와 어린이 해양생태캠프 '바다찬가까이'를 진행했습니다. 올해 시즌2에서는 여수시에서 해양정화 활동을 펼쳐 연안과 섬 지역의 해양 쓰레기를 줄이고 건강한 바다 생태계 회복을 위한 지역 보호 활동을 이어갔습니다. 롯데마트 임직원, 여수 시민, 자원봉사자, 전문 다이버가 함께 참여해 해안가의



쓰레기를 수거하고, 수중에 침적된 오염물을 제거했습니다. 이처럼 기업·지역사회·환경단체가 협력하는 민관협력형 프로젝트를 통해 해양환경을 개선에 기여하고, 시민들의 환경 인식을 높이고 있습니다.

2025
해양정화활동 10회 진행, 262명 참여
총 해양폐기물 수거량: 3,540kg



인도네시아 폐플라스틱 자원순환 프로젝트

인도네시아는 세계 3위의 플라스틱 쓰레기 배출 국가로, 해양 오염 문제가 심각합니다. 이를 해결하기 위해 환경재단과 현대자동차는 인도네시아에서 시민 참여형 자원순환 캠페인을 공동으로 추진하고 있습니다. 2025년 상반기에는 자카르타 주요 거점에 폐페트병 수거함을 설치하고, 수거된 플라스틱을 업사이클링해 티셔츠와 인형을 제작했습니다. 이 과정은 시민 참여가 실제 결과물로 이어지는 경험을 제공하여, 인도네시아 시민들이 일상 속 기후 행동에 효능감을 느낄 수 있도록 했습니다. 이번 캠페인을 초석으로 삼아 지속가능한 자원순환 모델을 구축하고, 앞으로도 인도네시아의 기업·지자체·시민사회와 협력해 점진적으로 확대해 나가겠습니다.



2025
총 재활용한 플라스틱: 701.76kg
업사이클링 인형 제작: 5,000개
업사이클링 티셔츠 제작: 4,600장
함께한 그린리더: 6,787명

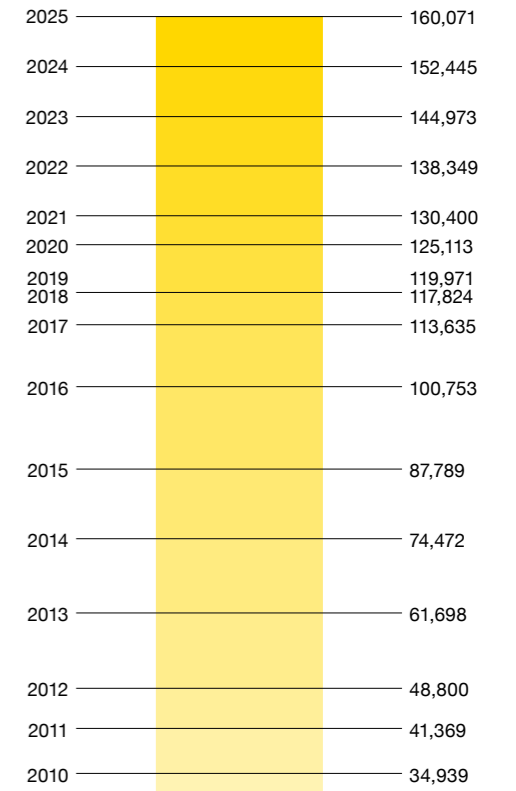
환경문제 해결의 첫걸음,
어릴 때부터 기후행동을
실천하는 것입니다.

어린이환경센터

미래를 위한 현재의 실천, 어린이와 함께 새롭게 어린이환경센터는 어린이들과 함께 환경 문제 해결을 위해 체계적이고 전략적인 활동을 이어왔습니다. 올해는 기존의 교육·체험 활동을 넘어 참여형 워크숍과 실험적 프로그램을 도입해, 어린이들이 스스로 기후위기 대응 해법을 모색할 수 있는 기회를 확대했습니다. 또한 기후 불평등 해소와 기후 정의 실현을 위한 지원 사업을 강화하여 취약가정의 생활·교육·주거 환경 개선에 집중했습니다. 앞으로도 어린이환경센터는 '지속과 변화' 두 축을 아우르는 활동으로 어린이들의 환경권을 보장하고, 미래의 그린리더로 성장할 수 있도록 지원하겠습니다.

2025(8월 기준)

- 총 참여 인원: 5,451명
- 환경캠페인: 4,791명
- 환경교육&캠프: 514명
- 환경지원 : 146명



어린이환경센터를 통해 성장한 어린이 그린리더 (단위: 명)

2025 기후수학능력시험



기후를 배우고 실천하는, 가장 특별한 시험

어린이환경센터는 지난해에 이어 '제2회 기후수학능력시험(기후수능)'을 실시했습니다. 이번 기후수능은 새 교육과정을 반영하고, 교과서에서 다루지 못한 최신 환경 이슈까지 포함해 학생들이 폭넓은 시각으로 기후위기를 이해할 수 있도록 했습니다. 또한 단순히 지식을 묻는 데서 그치지 않고, 실천과 참여로 이어질 수 있는 문제를 구성해 학생들이 환경문제를 '배움의 주제'에서 나아가 '행동의 과제'로 인식할 수 있도록 했습니다. 앞으로도 기후수능은 학생들이 지구와 환경을 이해하고 스스로 답을 찾아가는 과정에서 미래의 기후시민으로 성장할 수 있도록 발전시켜 나가겠습니다.

제2회 기후수능
응시자: 81명
평균점수: 69.8점
최고점수: 91점

8차년도 소아천식 지원사업

환경성 질환, 천식 어린이의 건강한 미래를 위해 소아천식 지원사업은 천식과 알레르기성 질환 등 소아기의 주요 질병 부담을 완화하기 위해 치료와 주거 환경 개선을 지원하는 프로그램입니다. 이 사업은 2017년부터 9년간 서울시 저소득층 아동을 대상으로 꾸준히 이어져 왔습니다. 올해는 아동 개인 지원을 넘어 가족 전체를 아우르는 가족캠프를 운영해, 보호자와 아동이 함께 질환 관리법을 배우고 심리·정서적 회복을 경험할 수 있도록 했습니다. 이를 통해 아동이 건강하고 안정적인 환경에서 돌봄을 받을 수 있도록 지원했습니다. 앞으로도 소아천식 지원사업은 의료 자문위원과 협력해 전문적이고 효과적인 치료 지원을 이어가는 한편, 보호자 대상 경제·교육 지원을 강화하여 가정 단위에서 질환을 체계적으로 관리하고 예방할 수 있도록 발전시켜 나가겠습니다.

2017-2025

소아천식 지원아동: 138명

의료분야 자문위원: 4명

협력병원·약국: 4곳

협력기관·기업: SKI E&S, 사회복지공동모금회



4차년도 맑은학교

아이들의 숨과 심을 위한 친환경 학교 만들기

환경재단은 미세먼지 취약계층인 아동의 건강한 학습권을 보호하기 위해 학교별 맞춤형 저감 솔루션을 제공하고, 환경교육과 캠페인을 병행하며 다각적으로 지원하고 있습니다. 올해는 특히 '맑은심,터'를 새롭게 도입해 교실 밖에서도 아동이 안심하고 숨 쉬며 쉴 수 있는 공간을 마련했습니다. 이를 통해 아동들이 건강한 환경에서 안전하게 성장할 수 있는 일상을 만들고 있습니다. 현재까지 4차년도 동안 총 21개 학교, 14,997명의 아동이 '맑은학교'를 선물받았습니다. 앞으로도 더 많은 아동이 안심하고

숨 쉴 수 있는 학교를 만들기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

2022-2024

누적 학교: 21개

누적 학생: 14,997명

협력기관·기업: 한화, 사회복지공동모금회, 교육부, 환경부



기후과학클래스 3기

아이디어에서 해법까지, 청소년 기후기술 아이디어 캠프

기후과학클래스는 기후변화를 과학적으로 이해하고 기후위기 대응 솔루션을 모색하기 위한 기후기술 아이디어 캠프입니다. 올해는 본선 캠프에 이어 결선을 두는 단계별 구조를 도입해, 학생들이 단순한 아이디어 제안에 그치지 않고 발전·보완·검증 과정을 거치며 완성도를 높일 수 있도록 했습니다. 또한 평가 항목을 사회적 임팩트까지 확장해, 기술적 실행 가능성뿐 아니라 아이디어가 가져올 사회적 가치와 영향도 함께 고려하도록 했습니다. 기후과학클래스는 앞으로도 청소년이 과학적 탐구를 바탕으로 사회적 가치를 창출하며, 미래의 혁신가로 성장할 수 있도록 발전해 나가겠습니다.

시상결과

대상: 우산형 태양광 발전 재생에너지 시스템

'GREEN BRELLA'

최우수상: 사막화 해결을 위한 안개·빗물 포집 키트 '무우(霧雨)'

우수상: 버려지는 폐의약품을 안전하게 수거·재활용하는 폐의약품 솔루션



천연기념물지킴이단



함께 지키는 천연기념물, 함께 이어가는 미래 천연기념물지킴이단은 수달, 장수하늘소, 어름치, 두루미, 남생이 등 다섯 가지 천연기념물과 그 서식지를 보호하는 활동을 이어오고 있습니다. 올해는 어름치 개체수가 일부 회복됨에 따라 황쏘가리를 신규 보호종으로 지정하고 활동을 확장했습니다. 이는 기존 활동이 가시적 성과로 이어져, 생태계 보전의 범위를 넓히는 성과 모델로 평가됩니다. 앞으

로도 임직원과 가족, 학생, 보호종 협회 등 다양한 주체가 협력하는 플랫폼으로서의 가치를 강화해, 생태계 보전과 사회적 연대를 동시에 실현하는 프로그램으로 자리매김하겠습니다.

GREEN CAMPAIGN

캠페인과 퍼포먼스를 통해
환경문제에 대한 인식을 전환하고
시민들의 참여를 이끌어냅니다.

지구쓰담



지구의 쓰레기를 담다

지구쓰담 캠페인은 쓰레기 문제의 심각성을 알리고 시민·활동가들과 함께 깨끗한 지구를 만들기 위해 2020년부터 시작된 환경재단의 대표 캠페인입니다. 도심과 바다에서 시민과 함께하는 플로깅 활동을 비롯해 활동가·단체 지원, 임직원 봉사 등 다양한 형태로 전개되고 있습니다. 특히 2025년에는 전국 각지에서 환경 정화 활동을 펼치는 6개 단체를 지원하는 ‘함께쓰담’ 캠페인을 운영해 수중·해안·도심·산 등에서 쓰레기를 수거했습니다. 또한 페더럴 익스프레스 코퍼레이션(FedEx) 임직원과 가족 74명이 ‘지구쓰담’ 활동에 동참했습니다.

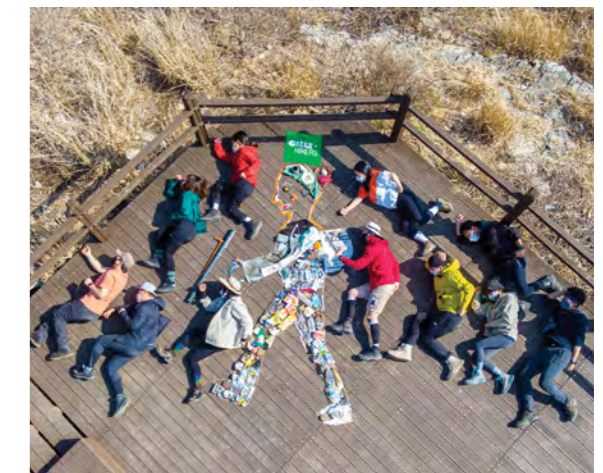
2021: 29개 단체 | 237회 | 8,608명 | 33,500kg
2022: 20개 단체 | 136회 | 4,459명 | 2,900kg

2023: 6개 단체 | 25회 | 1,021명 | 3,670kg
2024: 6개 단체 | 33회 | 454명 | 9,365kg
2025: 7개 단체(6개 단체 지원, 임직원 봉사 1회) | 48회 | 878명 | 6,287kg

함께한 그린리더: 15,420명
함께한 환경단체: 67곳

2025 지원단체

거제해녀아카데미
원주우리들
클린하이커스
해녀와바다
ABC(애월비치클린)
The라운하제



야생 조류와 생태계를 보호하는 생물다양성 보전 캠페인

‘새새각각’ 캠페인은 시시각각 변하는 시간 속에서 살아가는 야생 조류를 보호하기 위해 시작된 시민 참여형 캠페인입니다. 국내에 도래하거나 서식하는 새들을 시민들과 함께 관찰하며, 생태 보전 인식을 확산하고 기후변화에 따른 조류 생태 변화를 기록하고 있습니다. 또한 매년 약 800만 마리의 새가 유리창과 방음벽 충돌로 희생되는 문제를 줄이기 위해, 방음벽 등에 조류 충돌 방지 스티커를 부착하는 등 예방 활동을 펼치고 있습니다. 2025년 초에는 중랑천, 천수만, 철원 등 국내 주요 철새 도래지에서 시민들과 함께 겨울 철새를 관찰했습니다. 아울러 지역사회와 협력해 황새, 두루미, 독수리 등 멸종위기 조류의 생존을 돕고 생태계 균형 회복에 기여했습니다.

2025
참가자 수: 137명
충돌 방지 설치 면적: 2,250㎡
기록 개체 수: 64종



벌 생태계와 생물다양성 보전을 위한 도심 숲 조성 캠페인

‘꿀숲벌숲’ 캠페인은 벌 생태계 안정화와 미세먼지 저감, 탄소 흡수 기능 증대를 목표로 도심 내 숲을 조성하고 있습니다. 지금까지 기업 임직원과 개인 후원자들이 참여해 총 5회의 식재 활동을 진행했으며, 쉬나무·층층나무를 포함한 8종의 밀원수 991그루를 심었습니다. 앞으로도 환경재단은 더 많은 기업과 개인 후원자와 함께 꿀숲벌숲을 확대해, 건강한 도심 벌 생태계의 유지와 복원에 기여하겠습니다.

2025
심은 나무: 991그루(3년 생 묘목)
식재 횟수: 5회



모두의 작은 참여가 모여 만드는 큰 변화

2023년 환경재단 커뮤니티 스토어로 선정된 스타벅스 제주세화DT점은 매장 수익금 일부를 환경기금으로 적립해 다양한 친환경 캠페인을 운영하고 있습니다. 2025년에는 ‘일회용품 줄이기’와 ‘매장 발생 폐기물 업사이클링’을 주제로, 폐원두팩과 우유팩을 활용해 원두팩 파우치, 우유팩 노트, 엽서 등 친환경 굿즈를 제작했습니다. 제작된 굿즈는 환경 캠페인 참여자에게 리워드로 제공되어 더 많은 시민 참여를 이끌어냈습니다. 또한 환경의 날을 맞아 매장에서 환경영화 <일과 날>, <고래와 나>, <토키토: 요리 거장의 540일>을 상영하며 생생한 환경 메시지를 전달했습니다. 앞으로도 스타벅스 제주세화DT점을 중심으로 친환경 캠페인을 지속적으로 전개하고, 제주 지역의 환경 네트워크 허브로서 역할을 강화해 나가겠습니다.

친환경 캠페인 30,231명 참여

매장 발생 폐기물 수거: 폐원두팩 5,068개, 앞치마 989개 (스타벅스 매장 656곳 참여)
업사이클링 리워드 제작: 원두팩 파우치 4,000개 | 우유팩 업사이클링 노트 50,000장 | 엽서 20,000장

지구를 위한 여행문화 확산 캠페인

환경재단은 한국관광공사와 함께 여행으로 인한 환경 문제를 알리고, 지속 가능한 여행 문화를 확산하기 위해 ‘투어스’ 캠페인을 운영하고 있습니다. 시즌2는 반려견 양육 가구가 600만에 육박하는 사회적 흐름을 반영해 ‘반려견과 함께하는 친환경 여행’을 주제로 진행되었습니다. 참여자들에게는 친환경 웰컴 키트와 여행 미션이 제공되었고, 반려견과 함께할 수 있는 친환경 여행 팁을 담은 콘텐츠를 제작·배포해 인식 확산에 기여했습니다. 이어 9월 13일부터 한 달간은 한국관광공사·스타벅스와 공동으로 빙고 형식의 친환경 여행 이벤트를 열어, 대중교통 이용, 쓰레기 줄이기, 친환경 매장 방문 등 일상 속 실천을 재미있게 경험할 수 있도록 했습니다. 참가자들은 빙고를 완성하며 보상을 받는 과정에서 여행과 환경 보호의 연결성을 자연스럽게 체감했습니다. 이처럼 ‘투어스’ 캠페인은 반려견 동반 친환경 여행부터 시민 참여형 이벤트까지, 다양한 방식으로 지속 가능한 여행 문화를 확산시키고 있습니다.

시즌2
참여자수: 투어스 with 댕댕 30팀
투어스 빙고 이벤트 3,715명

전통시장의 친환경 전환을 위한 다회용기 사용 문화 조성 캠페인
 환경재단은 망원시장에서 시민과 상인이 함께하는 전통시장 기반 제로웨이스트 캠페인 ‘그린리턴’을 운영했습니다. 일회용품 사용이 잦은 전통시장에서 다회용기 활용 문화를 확산하고, 지속 가능한 행동 변화를 이끌어내는 것을 목표로 했습니다. 2025년 6월 망원비어페스트와 연계해 진행된 이번 캠페인에는 시민 549명과 상점 38곳이 참여했습니다. 현장에서는 다회용기 대여·반납과 친환경 리워드를 제공하는 체험 부스를 운영했으며, 그 결과 일회용품 2,100개 사용을 줄이는 성과를 거두었습니다. 환경재단은 앞으로도 시민과 소상공인이 함께하는 친환경 생활 문화를 만들어가겠습니다.

그린리턴 캠페인 참가자: 549명
 일회용품 감축량: 2,100개



인문학으로 바라본 기후 위기와 지속가능한 삶

2025년 6월 2일, 대전 KAIST 대강당에서 열린 ‘GALLERIA FIRST CLASS 그린 토크콘서트’는 세계 환경의 날(6월 5일)을 기념해 기획된 강연 프로그램입니다. 강연자로는 즉문즉설로 널리 알려진 법륜 스님이 참여해, 우리의 삶을 바꾸는 작은 실천 사례를 소개했습니다. 그는 “자연이 감당할 수 있는 범위 내에서 소비를 조절하는 삶”의 중요성과 “1%의 가능성이라도 찾아가는 것이 환경 문제 해결의 출발점”이라는 메시지를 전했습니다. 이날 행사에는 KAIST 학생을 비롯해 초·중·고생, 청년, 중장년 등 약 700여 명의 시민이 참석했습니다. 90분간 이어진 강연과 청중과의 대화는 기후위기와 개인의 일상·마음·행동을 긴밀히 연결하며 깊은 공감을 이끌어냈습니다. 많은 참석자들은 “환경을 나의 삶과 연결해 성찰할 수 있었다”는 긍정적인 소감을 남겼습니다.

참여자 수: 951명



올해 ‘한국 환경위기시계’는 8시 53분을 가리키고 있습니다.

환경재단과 아사히글라스재단은 2005년부터 매년 대륙별·국가별 환경오염에 따른 인류 생존 위기 정도를 ‘시간’으로 표현해 발표하고 있습니다. 올해 한국의 환경위기 시각은 8시 53분으로, 조사를 시작한 20년 만에 처음으로 8시대를 기록했습니다. 이는 실제 환경이 개선된 것이 아니라, 기후위기에 대한 국민들의 위기의식이 둔화된 결과로 분석됩니다. 세계 평균 환경위기 시각은 한국보다 40분 더 늦은 9시 33분으로, 자정에 가까운 매우 위험한 수준입니다. 지금이야말로 기후위기를 정확히 인식하고, 정부·기업·시민사회가 함께 구체적인 실천에 나서야 할 때입니다.

GREEN COOPERATION

STOP CO₂,
GO ACTION!

그린리더스보이스

환경운동가 아카이빙

환경재단은 한국 환경운동의 역사를 기록하고 미래 세대에 전하기 위해 환경운동가 아카이빙 사업을 추진하고 있습니다. 이 사업은 1세대 환경리더들의 삶과 철학, 실천을 체계적으로 보존함으로써 한국 환경운동을 온전히 남기는 것을 목표로 합니다. 2025년에는 고(故) 이세중 명예이사장의 헌신적 발자취를 기리기 위해 추모 사진집을 발간했습니다. 환경운동과 민주화운동을 함께 이끌었던 그의 생애가 담긴 이 사진집은 후대에 남겨질 소중한 기록이 될 것입니다. 또한 구술 아카이빙 프로젝트 '그린리더스 보이스(Green Leaders Voices)'를 통해 주요 1세대 환경리더들의 목소리를 영상으로 기록하고 있으며, 첫해에는 총 10인의 인터뷰를 진행하고 있습니다. 본 사업은 단순한 기록을 넘어, 환경운동가들의 철학과 실천을 사회적 자산으로 계승하고, 새로운 세대 환경리더들에게 길잡이가 되고자 합니다. 환경재단은 앞으로도 아카이빙 사업을 통해 시민사회와 함께 기억하고 배우며, 지속가능한 환경문화를 만들어 가겠습니다.



서울국제환경영화제

SEOUL INTERNATIONAL ECO FILM FESTIVAL

READY CLIMATE ACTION!

SINCE 2004 | 한 편의 영화가 세상을 바꿉니다.

서울국제환경영화제 22주년을 응원해 주셔서 감사합니다.
2026년 제23회 서울국제환경영화제도 많은 관심 부탁드립니다.

맹그로브 100만 캠페인

함께 심어 어느새 63% 달성!

지구가 숨을 쉴 수 있게,
아직 남은 362,097 그루의
맹그로브를 계속 심어 주세요.

환경재단

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

GREEN LEADER

환경재단의 든든한 후원자, '그린리더'

환경재단은 그린리더의 후원과 지지로 움직입니다. 자연과 생명을 사랑하고, 문화와 예술의 힘을 믿는 그린리더 후원자 여러분께 감사드립니다. 여러분이 보내주신 따뜻한 마음은 지속가능한 환경과 미래를 위한 소중한 밑거름으로 소중히 쓰겠습니다.

2025 신규 후원(가나다 순)

개인

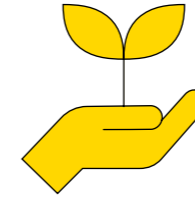
강다희	김양희	김현주	박지영	신은희	이경률	이정민	정유영	탁현주
강소아	김윤경	김현지	방수연	신현아	이광택	이주현	정주원	하은희
강수정	김은도	김현진	배재영	안보미	이군	이현진	정희라	한승연
강수지	김은서	김홍걸	배현정	안주원	이근영	이희정	조대승	한효정
강우현	김은주	류영준	배희분	양해정	이나연	임규하	조성아	함기석
강희정	김전이	마대야행복해	백승경	엄정아	이동근	임문영	조희주	허현경
고은자	김정원	목혜정	백지만	예티	이마경	임은화	차정은	홍미정
구미승	김정희	문다혜	서강혁	오남진	이명숙	임지혜	채경민	홍민정
구은우	김지련	문수빈	서수연	오채린	이명호	장보성	채상아	홍윤철
권도은	김지연	박기영	서수연	옥명진	이민서	장해솔	천유원	홍혜정
권선유	김지유	박선열	서유림	옥지민	이선해	전윤주	최다영	황윤진
김가은	김지윤	박소현	서재영	우현욱	이세지	전효은	최수영	황진용
김기섭	김지은	박소현	손영숙	유숙이	이승운	정봄이	최수화	황진화
김미소	김진희	박수오	송돌이	윤광선	이영윤	정상용	최여원	THE BOYZ 케빈팬
김상은	김채령	박은비	신선미	윤채원	이용배	정소현	최윤정	
김수범	김채민	박인희	신성철	윤채환	이유주	정영미	최은숙	
김애진	김향원	박지선	신유진	이가원	이재원	정옥수	추미진	

단체

(주)비따	위메이드
(주)서진에프에이	울곡유치원
감성위빙아트센터	이토엔
김명훈(반듯한방병원)	읽을마음
노틀담유치원	청청프로젝트연구소
다시쓰조	청평고 소통팀
동서식품	큐클리프
덴비코리아	티원아이텍
롯데캐피탈	포항유성여자고등학교1학년4반
몽클 주식회사	프롬미
삼성 E&A	하남이비인후과
숙명여자대학교 자기주도동아리 레이어	한국원자력마이스터고등학교 푸른발자국
신세계건설	히트2웨어
아산시학생회장단연합회	한화투자증권
에이엠컴퍼니	ChangeX
오호라	Fedex
우리금융에프앤아이	IM캐피탈

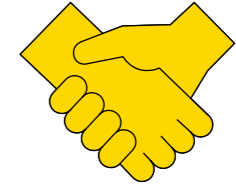
2025 신규 개인후원 총 150명
2025 일시후원 총 7,135명

후원 및 협업 유형



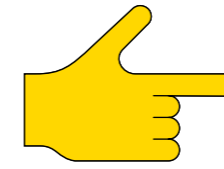
사업후원

환경재단에서 진행하는 국내·해외 사업을 지정해 후원 혹은 참여 기업으로 함께 할 수 있습니다.



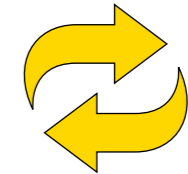
기업 협업 프로그램 기획·운영

기업이 희망하는 사업 또는 캠페인 분야를 선택해 공동 기획·운영할 수 있습니다.



임직원 봉사 활동

환경정화, 나무 심기, 재능기부 등 봉사 활동 프로그램과 임직원 기부, 매칭그랜트 등 사내 모금 캠페인에 기업 구성원(임직원 및 가족)이 참여할 수 있습니다.



공익 연계 마케팅

온라인 모금함 운영, 포인트 및 마일리지 기부, 기부 프로모션 이벤트 등 고객이 참여하거나 상품 판매와 연계한 활동을 통해 후원할 수 있습니다.

그린 CSR

환경재단과 함께하는 사회공헌 활동의 강점

1

지속가능한 지구를 위해 기후환경 문제 해결에 앞장서는 책임 경영 실현을 함께 합니다.

2

글로벌 프로젝트 경험과 풍부한 인적 네트워크를 통한 체계적이고 전문적인 사업 추진이 가능합니다.

3

기획재정부 지정기부금 단체로 기부금 영수증 발급이 가능하며, 외부 회계법인 감사 진행으로 투명하게 운영합니다.

4

UN 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위한 참여 등 ESG 성과 달성에 기여합니다.

문의 그린CSR센터
전화 02-2011-4325
e-mail greencsr@greenfund.org

환경재단은 투명한 자금 운영을 위해 2006년부터 시민단체 최초로 외부 회계감사를 시작했습니다. 현재 한울회계법인에서 유료 회계감사를 진행하고 있습니다.

내·외부 감사

내·외부 감사		
외부 감사	한울회계법인: 환경재단 전체 회계 감사	연 2회
	한미회계법인: 기부금품 모집 회계 감사	연 1회
	한울회계법인: 서울국제환경영화제 회계 감사	연 1회
내부 감사	재무 현황(주계표) 점검 및 확인	주 1회
	지출 내역 점검 및 확인	월 2회
	재무 현황(월계표) 점검 및 확인	월 1회
	계좌 현황 점검 및 확인	연 4회
	이사회 감사(신경섭 삼정KPMG 부회장 회계감사 1회)	연 2회

의무 보고 및 공시

의무 보고 준수	서울시: 비영리법인 사업실적 및 사업계획 보고	연 1회
	서울시: 기부금품 모집 및 사용명세 보고	연 1회
	국세청: 공익법인 결산서류등 공시	연 1회
	국세청: 기부금영수증발급 합계표 제출	연 1회
의무 공시 준수	국세청 웹사이트 공시	연 1회
	e나라도움 국고보조금 사업 정보 공시	연 1회
	재단법인 환경재단 웹사이트 공시	연 1회

2025 환경재단과 함께한 기업·기관

고려아연	서울보증보험	포스코
골드만재단	서울시사회복지협의회	포스코퓨처엠
공항철도	서울시청자미디어센터	폴스타오토모티브코리아
교보증권	서울주택도시공사	풀무원
국민대학교	서울특별시교육청	풀무원다논
그레이프랩	서울특별시청	프레드
금호석유화학	수협은행	하나은행
김.장 법률사무소	스타버스랩	하나증권
나이스페이먼츠	신세계건설	하이브
네이버	신한투자증권	한국 코카-콜라
농심태경	씨.아이.제이코리아	한국관광공사
농협은행	아난티	한국문헌정보기술
뉴 아이디(박준경)	아난티코브	한국산림복지진흥원
다현로앤컨설팅 노무법인	아이엠캐피탈	한국섬유산업연합회
당근마켓	에듀윌(양형남)	한국아카이브재단
대상	에스씨케이컴퍼니	한국에너지공단
대우로지스틱스	에쓰-오일	한국전력공사
대전상공회의소	에이엠컴퍼니	한국카톨릭문화원
대한상공회의소	에코매니지먼트코리아홀딩스	한국필립모리스
대한체육회	에코엔파트너스	한세실업
덴비코리아	엘브이엠에치코스메틱스	한세에스24홀딩스
두나무	오투기	한화
두산에너지빌리티	오비맥주	한화갤러리아
디비손해보험	우리금융경영연구소	한화에어로스페이스
디섹	우리금융에프앤아이	한화재팬
롯데GRS	원불교	한화투자증권
롯데마트·슈퍼	위메이드	현대자동차그룹
롯데백화점본사	위치스	현대차증권
롯데지주	유알지	현대카드
롯데칠성음료	유한킴벌리	홈쇼핑
롯데캐피탈	이지스자산운용	3M
롯데홈쇼핑	인천이피에스	CJ대한통운
매스씨앤지	일신문화재단	EU
매일경제	자원순환사회연대	Fedex(CAF)
매일유업	재단법인 늘푸른	HDC현대산업개발
미래에셋증권	재단법인 임당장학문화재단	HD한국조선해양
반듯한방병원	제너시스비비큐	ITO EN, LTD(이토엔)
법무법인 덕수	조앤강	KB국민은행
법무법인 디케이	조영숙 바자회(육현표)	KOTITI시험연구원
보잉코리아	주한트리니다드토바고 대사관	KPR
부산신항만	주한프랑스대사관	LG생활건강
볼스원	지에스리테일 홈쇼핑	LG전자
브라더스키퍼	지에스칼텍스	LS일렉트릭
브라이트에너지파트너스	카카오	MBC
비알엔케이	카카오모빌리티	OCI
비엔지파트너스	카카오뱅크	SBS
사단법인 제주올레	케미스트리인더스트리	SK브로드밴드
사회복지법인 사회복지공동모금회	케이디환경	SK이노베이션 E&S
산림청	코리아세븐	SK증권
삼구아이앤씨	코스맥스	SK케미칼
삼성E&A	코오롱	SK하이닉스
삼성문화재단	코오롱이앤피	THE ASAHI GLAS(아사히글라스 재단)
삼성물산 건설부문	코오롱인더스트리(FnC부문)	
삼성물산 리조트부문	코칭경영원	
삼성생명보험	퀴네앤드나겔	
삼성전자	탐나라공화국(강우현)	
삼성화재해상보험	템퍼코리아	
삼양홀딩스	트레바리	

2025 함께한 기업·기관 총 169곳 | 2002 - 2025 누적 총 1,930곳



RE: EARTH

다시 지구를 새롭게

RE:EARTH는 지속가능한 삶을 지향하는 롯데백화점의 ESG캠페인 브랜드입니다.

격조 높은 남성들의 새로운 클래식
보닌 더 캐릭터 로열블루



VONIN

The all-new NEXO

당신만이 할 수 있는 일



더욱 새로워진 넥쏘
 자세히 알아보기



■ 구입 문의전화 및 고객센터: 긴급봉사팀 응급 서비스 080-600-6000 ■ 정부 공인 표준연비 ▶ 18"타이어(엑스클루시브) 복합 107.8km/Ag(도상: 113.7km/Ag, 고속도로: 100.8km/Ag) | CO₂ 배출량 9g/km | 공차중량 1,870kg ▶ 18"타이어 복합 104.7km/Ag(도상: 110.8km/Ag, 고속도로: 98.2km/Ag) | CO₂ 배출량 9g/km | 공차중량 1,890kg ▶ 19"타이어 복합 95.4km/Ag(도상: 99.3km/Ag, 고속도로: 90.4km/Ag) | CO₂ 배출량 9g/km | 공차중량 1,900kg ※ 위 연비는 표준모드에 의한 연비로서 도로 상태, 운전 방법, 차량 적재, 정비 상태 및 외기온도에 따라 실주행 연비에 차이가 있습니다. ※ 동일 사양 구동축, 인승, 타이어 모델에 "별도연비 장악"으로 별도 표기되어 있지 않은 경우, 기본 차와 별트인형 장차 차종의 연비 통합 인증 사양입니다. ※ 수소 충전 시간은 수소충전소의 충전 압력 및 외기온도에 따라 달라질 수 있습니다. ※ 급출발, 급가속 및 급제동을 하지 마십시오. ※ 정속주행을 합시다. ■ 현대자동차는 차량데이터의 카바스터를 통해서만 판매하며, 전국 어느 곳에서나 같은 가격을 배운 거래를 실천하고 있습니다.

젊음이 길어진 시대



실제나이 40세 × 0.8 — 요즘나이 32세

40대에 결혼을 하고
50대에 둘째를 보고
60대에 직업을 바꾸는
예전이면 늦었다했을 일들을
얼마든지 꿈꾸고 도전할 수 있습니다

젊음이 길어진 시대에 맞게
가능성이 길어진 당신에 맞게
보험의 역할도 길어지도록

보험을 넘어서는 보험
삼성생명



실제나이 52세 × 0.8 — 요즘나이 41세



실제나이 60세 × 0.8 — 요즘나이 48세

소프트웨어 개발자
김옥진

숲으로
지구의 지구력을
높인다

우리가 만든 탄소를
깨끗한 산소로 바꿔주고

날이 갈수록 높아지는
지구의 열을 내려주고

갑자기 쏟아지는 폭우를
대신 머금어 주고

지구에서 사라져 가는
생명들을 품어주며
지구의 든든한 버팀목이 되어주는 숲

기후위기와 긴 싸움 중인
지구가 지치지 않도록
숲으로 지구의 지구력을 높이는 일
여러분도 유한킴벌리와 함께해 주세요!

유한킴벌리는 1984년 시작된 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통해 약 58,000,000그루의 나무를 심고 가꾸고 있습니다.

기름 먹는 엔진 때 불스원샷으로 잡는다



Bullsoneshot

연비에샷
불스원샷



미국 해사청(MARAD)의
국가 안보 다목적 선박(NSMV)

더 나은 기술, 더 나은 바다
디섹이 만들어 갑니다.

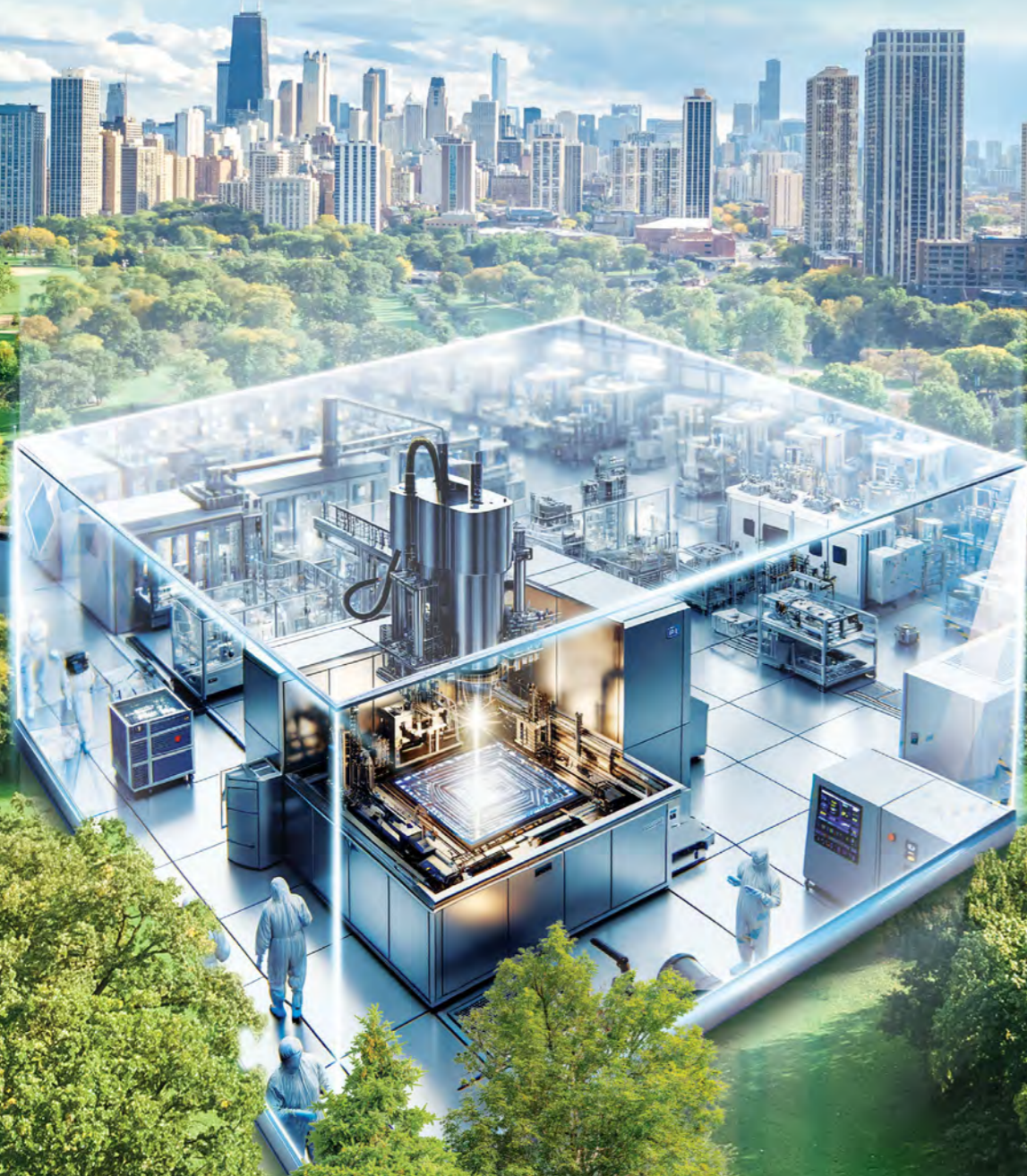
dsec 주식회사 디섹

Engineering | Procurement | LNGC CCS & Quality Inspection
Shipyard Development & Operation Consulting | Eco Retrofit Solution

CLEAN TECH

이제 공간도 친환경이다!

반도체도, OLED 도, 배터리도 깨끗한 생산환경이어야
친환경과 제품 기술 모두 최고의 성과를 낼 수 있습니다
미래가 지속가능한 클린테크, 신성이엔지가 책임집니다



삼성 KPMG

ESG Value Provider

삼성KPMG ESG비즈니스그룹은 국내 최대 규모의
ESG 전문가를 보유하고 있으며 ESG 경영전략,
정보공시, IT 플랫폼, 인증, ESG 신사업 등
One-Stop ESG 자문서비스를 제공합니다.

KPMG. Make the Difference.

© 2025 KPMG Samjong Accounting Corp., a Korea Limited Liability Company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

신성이엔지 | 02-6312-1000
www.shinsungeng.com

클린환경 사업부문 clean@shinsung.co.kr
재생에너지 사업부문 solar@shinsung.co.kr

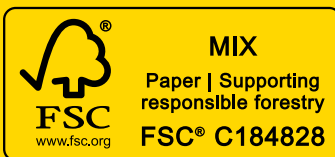


푸른발자국 VOL.23

발행일 2025.11.11
발행인 최열
편집 환경재단 그린리더십센터
디자인 장스물러디자인
제작 환경재단
주소 서울시 중구 을지로 16 백남빌딩 7층
전화 02 2011 4300
전자메일 greenfund@greenfund.org
인스타그램 [@koreagreenfund](https://www.instagram.com/koreagreenfund)
페이스북 [facebook.com/koreagreen](https://www.facebook.com/koreagreen)
블로그 blog.naver.com/greenfu



꼭 알아야 할 주요 환경 이슈와 환경재단 소식, 깜짝 이벤트 등 풍성한 정보를 담은 뉴스레터 '지;구하다'는 매월 2회 발송합니다.



푸른발자국 VOL.23은 친환경 인쇄물 가이드에 따라 제작했습니다.
FSC 인증 종이를 사용했으며 콩기름 잉크로 인쇄했습니다.
또한 재활용이 쉽도록 중철 제본하고 비닐코팅과 후가공을 하지 않았습니다.

환경재단과 함께하는 방법

후원문의 02-2011-4323,4364
대표전화 02-2011-4300
팩스 02-725-4840
전자메일 greenfund@greenfund.org
웹사이트 www.greenfund.org
주소 서울특별시 중구 을지로 16 백남빌딩 7층 환경재단